КАК НАПИСАТЬ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

РУКОВОДСТВО К ДЕЙСТВИЮ

КРАСНОДАР
2022

Что же такое проектирование и какова его цель?

Цель проектирования – преобразование объективной действительности с тем, чтобы создать (или предусмотреть создание) объекты, явления, процессы, которые бы соответствовали желаемым требованиям.

Социальное проектирование

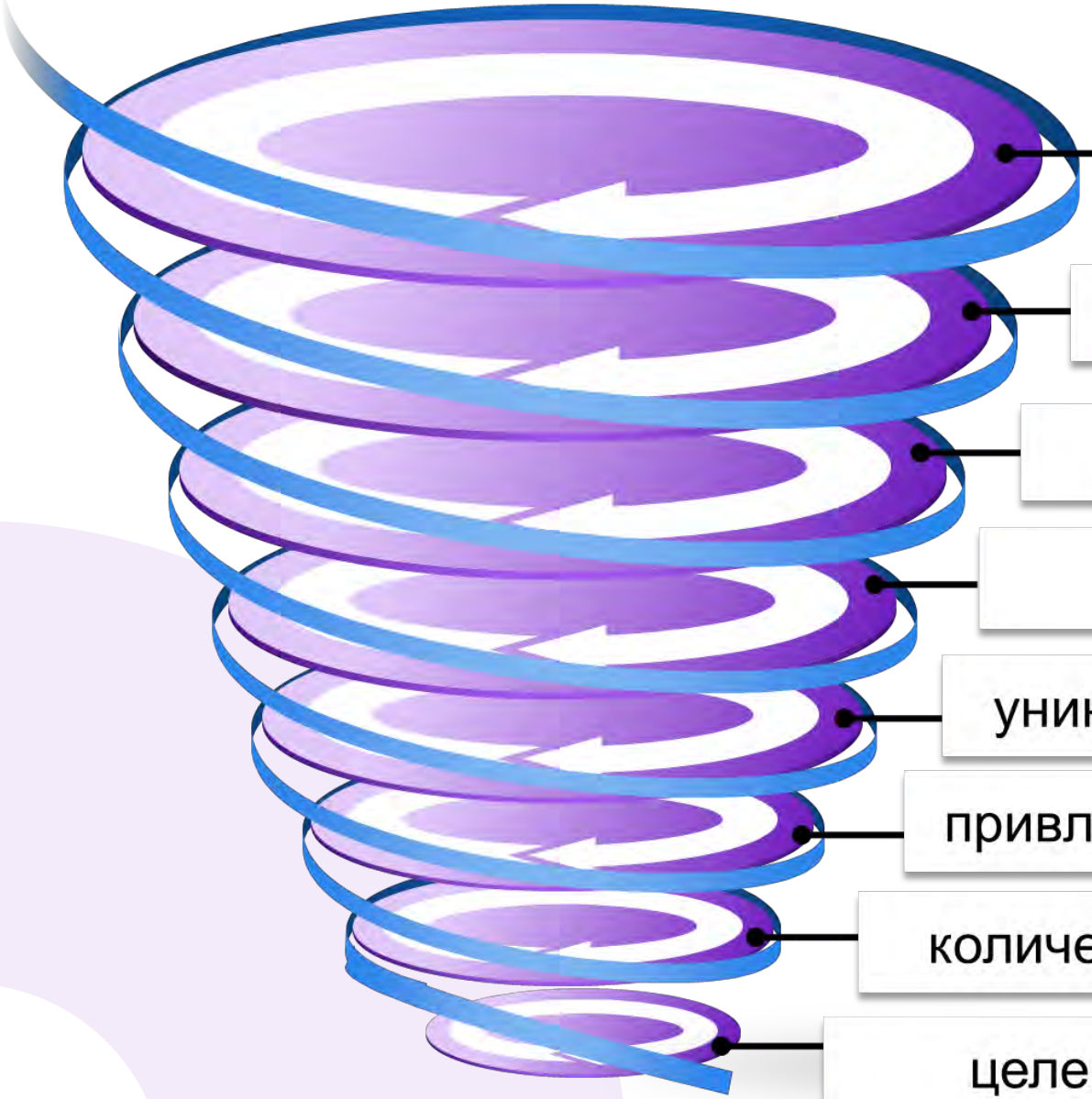
Социальное проектирование конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели и локализованного по месту, времени и ресурсам.

Социальный проект это инструмент социальных изменений, основывающийся на природном человеческом свойстве конструировать реальность.

Каким должен быть социальный проект?

1. адекватный, объективный и обоснованный
2. целостный и системный
3. последовательный и связный
4. конкретный и компетентный
5. жизнеспособным: возможность пролонгации
6. эффектным и эффективным
7. ориентированный на решение социальной проблемы

Что нужно учесть при создании?



- наличие социальной проблемы
- чётко определенная цель проекта
- определённые сроки работ
- специально выделенные ресурсы
- уникальная последовательность действий
- привлечение многих участников и партнеров
- количественные и качественные результаты
- целевое финансирование мероприятий

Общий алгоритм проектирования

1. Сбор информации Аналитика
2. Постановка социальной проблемы
3. Постановка целей и задач
4. Определение концепции
5. Содержание проекта
6. Система управления
7. Кадровое обеспечение проекта
8. Материально-техническое и финансовое обеспечение
9. Ожидаемые результаты
10. Мониторинг в проекте
11. Планы реализации программы проекта

Сбор информации Аналитика

- Ознакомьтесь с максимальным количеством информации;
- Соберите информацию от потенциальных благополучателей проекта;
- Пообщайтесь с экспертами;
- Изучите имеющийся опыт.

Определение социальной проблемы

1. проблема должна быть значимой территориально
2. формулируется для «службы», а не «удобства»
3. необходимо набросать «проблемное поле»
4. проблема – то что требует изменений
5. изложение проблемы = анализ причин и решений
6. как проект соотносится с деятельностью организации

Постановка целей и задач

Цель – это осознанное представление общего результата деятельности по проекту, высшая точка достижений, к которой вы стремитесь

S	M	A	R	T
SPECIFIC (конкретная)	**MEASURABLE (измеримая)**	**ATTAINABLE (достижимая)**	**RELEVANT (значимая)**	**TIMEBOUND (ограниченная)**

Определение концепции

Концепция проекта — описание основного смысла деятельности. Концепция позволяет всем участникам иметь единое, целостное представление о сути и смысле проекта

- экспресс-анализ социальной ситуации
- главная идея проекта («фишка»)
- миссия проекта и общие подходы деятельности
- описание образа прогнозируемой социальной ситуации
- преимущества проекта (уникальность)

Содержание проекта

Это технологический этап, который подразумевает подбор оптимальной системы действий, направленных на решение каждой из поставленных задач

1. описать порядок и направления работ
2. разделить проект на структурные модули
3. описать связи между модулями
4. построить схему реализации проекта

Материально-техническое и финансовое обеспечение

Сколько в целом необходимо средств?

На какие цели будут израсходованы средства?

Какие средства есть в наличии у организаторов?

Какая есть материально-техническая база?

Какие источники финансирования можно найти?

Ожидаемые результаты. Показатели

Показатель — это характеристика отдельной стороны объекта или процесса, имеющая количественное или качественное выражение

Показатели общественного мнения (популярность проекта, заинтересованность социальных партнёров, отклик в СМИ)

Количественные показатели (востребованность, охват, кол-во акций, мероприятий и др.)

Показатели социального развития личности (не знал — узнал, не имел — приобрел и т.п.)

Показатели социальной адаптации личности (снижение риска асоциальных явлений, повышение уровня социальной успешности участников).

Полезные материалы

Методические материалы и ссылки для детального знакомства с социальным проектированием

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

8 (918) 139 – 44 – 71

a.kosyarskij@cdt23.ru